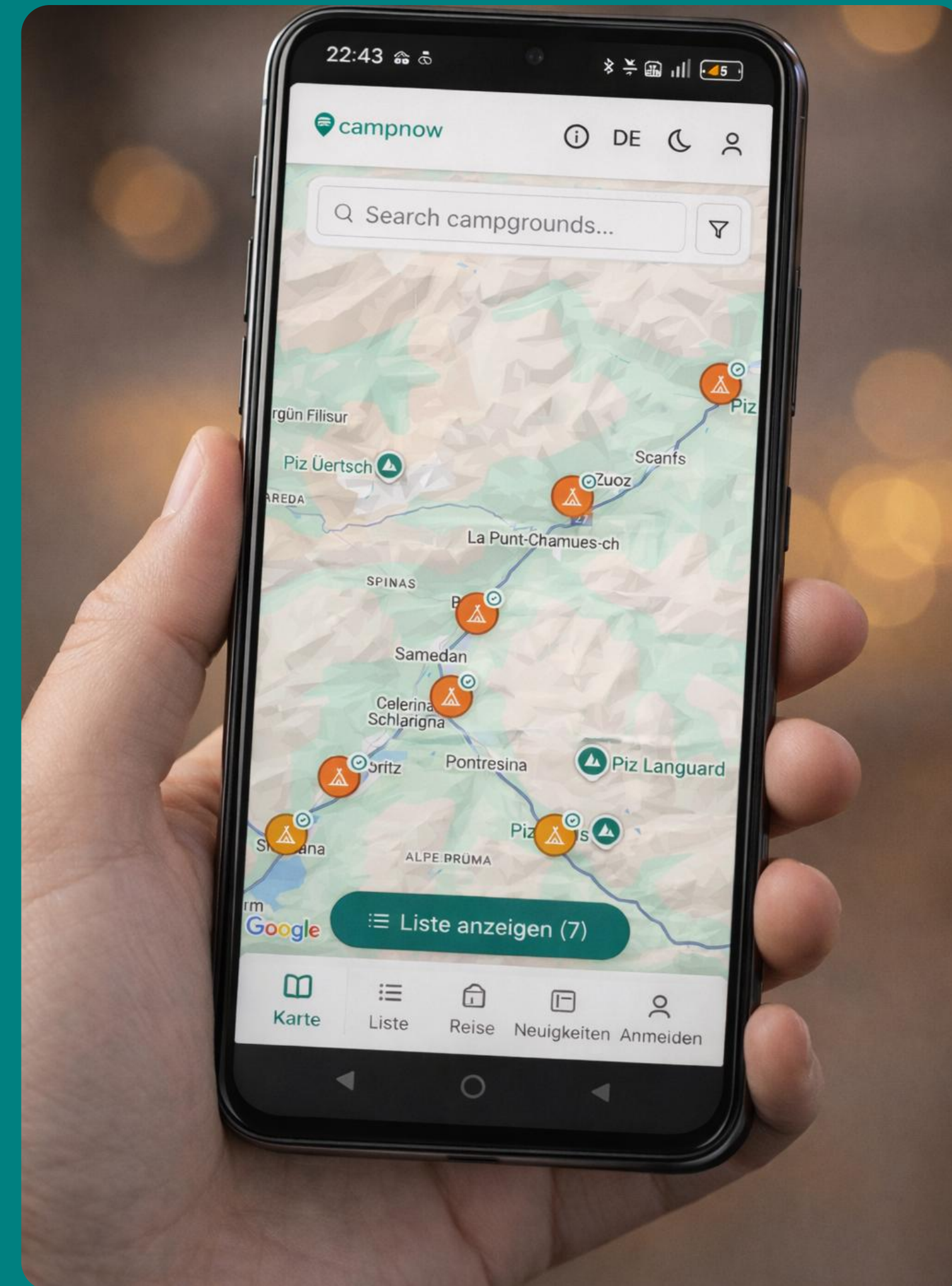


campnow

Campnow

Freie Campingplätze sichtbar machen – Gäste
besser lenken

Mai 2026



+96

Prozent beträgt die Zunahme
an Logiernächten auf
Campingplätzen zwischen
2019 und 2024 in der
Schweiz

Bundesamt für
Statistik, 2025

61,4

Prozent der
Campingaufenthalte
dauern nur 1-3 Nächte

Grand View Research,
2025



Unklare Verfügbarkeit

Gäste Wissen nicht, wo noch
Plätze frei sind.



Suchverkehr in der Destination

Gäste fahren von
Campingplatz zu
Campingplatz auf der Suche
nach einem freien Platz.

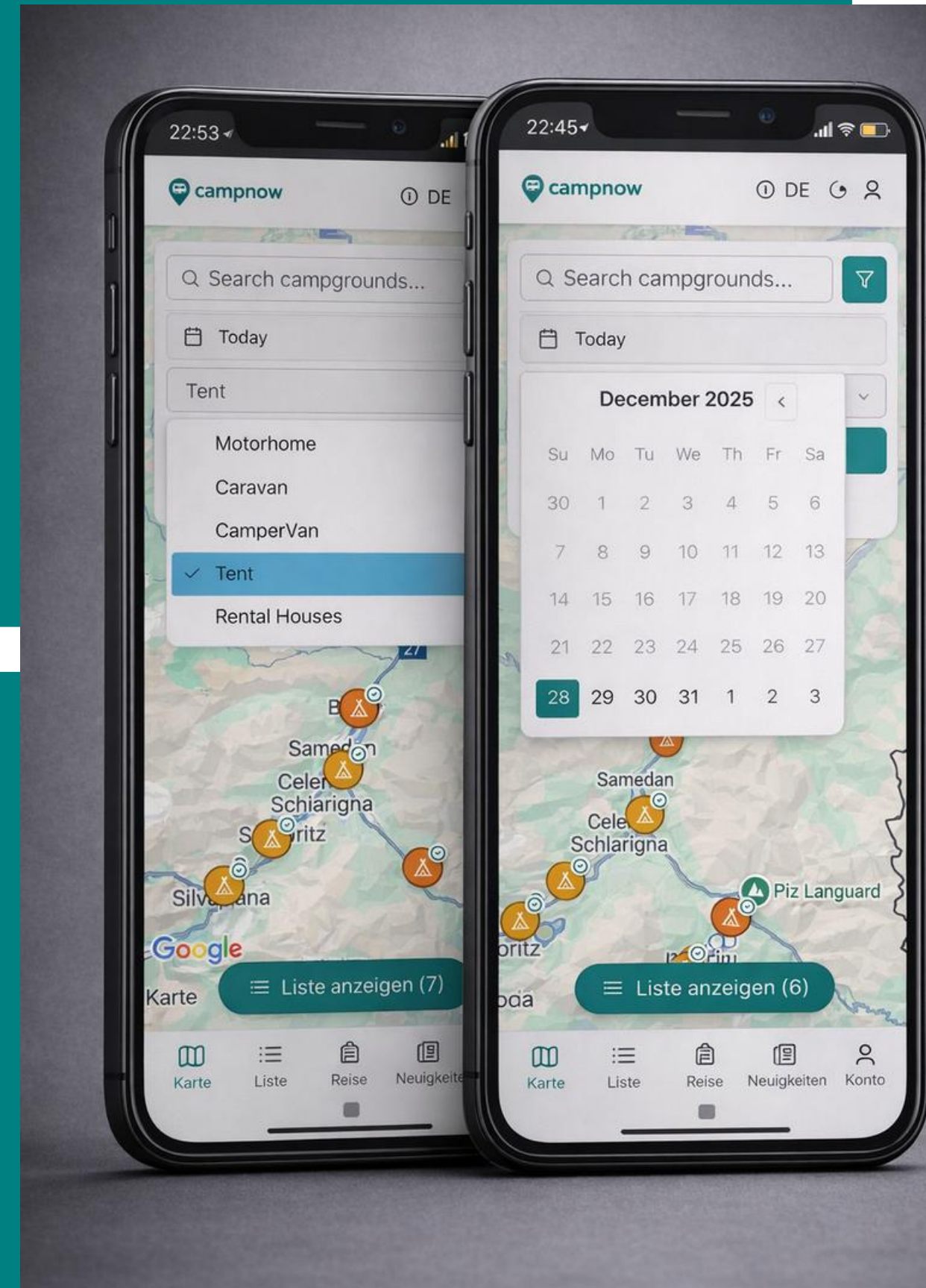
Unsere Lösung – Campnow

Verfügbarkeits Karte

Live-Verfügbarkeit der
Stellplätze, für Reisende sofort
sichtbar

Synchronisation

Live-Daten direkt aus dem
Buchungssystem, ohne
zusätzlichen Pflegeaufwand



Pilot

- ☐ Dauer: Sommer 2026
- ☐ Ziel: Datenqualität, Nutzerverhalten und Alltagstauglichkeit messen
- ☐ ~10 Engadiner Campingplätze

Web-MVP (mobile optimiert)

- ☐ Verfügbarkeitsanzeigen per Ampelsystem
- ☐ Übersichtliche, interaktive Map
- ☐ Einfacher Zugang
- ☐ Filterfunktionen (Übernachtungsart, Datum)

Nutzen für Engadin Tourismus

- ☐ Bessere digitale Gästeinformation
- ☐ Besucherlenkung
- ☐ Weniger Suchverkehr
- ☐ Beitrag gegen Wildcampieren

Initiator von campnow



Flurin Käch

- Auf dem Camping Morteratsch gross geworden
- Studium Data Science & Economics in Mobility an der Hochschule Luzern
- Projektleiter Mobilität & Verkehr
- Verantwortung für Betrieb & Pilotdurchführung

**Gemeinsam testen, wie Camping im Engadin
einfacher, verträglicher und digitaler wird.**

Für weitere Informationen kontaktiere uns unter: flurin@campnow.ch